VITROPOLE'S LE MAG

N°32
Juillet
2026

04 42 89 02 02 - www.vitropole.com

LA METROPOLE Mobilité

VITROPOLE

Donnez votre avis

sur votre mobilité au quotidien

en répondant à l'enquête



FLASHEZ CE QR CODE

ou cliquez ici pour accéder à l'enquête en ligne

HTTPS://FR.EU.SURVEYMONKEY.COM/R/ENQUETE_MOBILITE_VITROPOLE

JUSQU'AU 31 JUILLET 2026

PLAN DE MOBILITÉ EMPLOYEUR

Le Plan de mobilité vise à optimiser nos déplacements quotidiens pour :

- **réduire nos émissions polluantes** ;
- **renforcer notre pouvoir d'achat** ;
- **améliorer notre qualité de vie**.

leconseilmobipro



NOUS SOUHAITONS CONSTRUIRE ENSEMBLE UN TERRITOIRE QUI NOUS RESSEMBLE

Chaque jour, des milliers de personnes traversent nos parcs d'activités. Elles viennent travailler, entreprendre, recruter, innover, rencontrer des clients ou simplement faire vivre leur entreprise. Derrière chaque trajet, chaque rendez-vous et chaque échange, il y a des femmes et des hommes qui participent à la vitalité de notre territoire. Notre responsabilité est de leur faciliter la vie.

Cela peut passer par des solutions concrètes pour mieux se déplacer. Cela peut aussi passer par des moments de rencontre qui permettent de se connaître, de se découvrir et parfois même de faire naître des projets auxquels personne n'aurait pensé seul.

Car c'est souvent ainsi que les choses commencent. Une conversation. Une idée partagée. Une rencontre inattendue. Et peu à peu, le collectif prend forme.

Depuis plusieurs années, nous construisons cette dynamique avec une conviction simple : un territoire économique n'est pas seulement un lieu où des entreprises coexistent. C'est un espace où l'on apprend à se connaître, à coopérer et à grandir ensemble.

Cette volonté est au cœur de notre engagement en faveur de l'Écologie Industrielle Territoriale. Derrière ces mots, il y a une idée très concrète : créer davantage de liens pour trouver ensemble des solutions utiles à tous.

C'est cette même philosophie qui anime nos actions et nos événements. Notre Soirée d'été en est une belle illustration. Bien plus qu'un rendez-vous convivial, elle est devenue un moment attendu où les relations se créent naturellement, où les échanges se prolongent et où se dessinent parfois les collaborations de demain.

Parce qu'au fond, c'est peut-être cela la véritable richesse de Vitropole et Vitropole Entreprendre : faire en sorte que des entreprises voisines deviennent des partenaires, que des idées individuelles deviennent des projets collectifs et que chacun puisse contribuer, à sa manière, à l'avenir de notre territoire.

Nous avons encore beaucoup à construire. Et c'est précisément ce qui rend cette aventure passionnante.

Merci à toutes celles et ceux qui, chaque jour, choisissent d'y prendre part.

Le collectif de direction

VITROPOLE

VITROPOLE Entreprendre

INFORMATIONS LÉGALES

La publicité de ce numéro
a été réservée aux partenaires
de Vitropole Entreprendre.

Editeur : Vitropole Entreprendre,
100 bd de l'Europe, 13127 Vitrolles
• Directreur de la publication :
Céline Boyer, Président de
Vitropole et Vitropole Entreprendre
• Comité Editorial : Céline Boyer
• Création graphique & Réalisation :
EXECO CONSEIL
• Photographies :
© CRISCUOLO ou © Droits réservés
toute reproduction interdite.
• Impression : SPOT imprimerie
• Dépôt Légal : décembre 2023
• ISSN : en cours.

SOM-
-MAIRE



DOSSIER MOBILITÉ



SOIRÉE D'ÉTÉ



INFORMATIONS TERRITOIRE

INFORMATIONS RENDEZ-VOUS DES ENTREPRENEURS



AGENDA



INFORMATIONS PARTENAIRES





LA MOBILITÉ : UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE TERRITOIRE

Avec près de 700 entreprises et 16 000 salariés, les parcs d'activités de Vitropole sont confrontés à un défi majeur : celui des déplacements domicile-travail et intra-zone au quotidien. Saturation des axes routiers, difficultés de stationnement, dépendance à la voiture individuelle, recrutement plus complexe… la mobilité est désormais devenue un enjeu économique, social et environnemental capital pour les entreprises.

Face à cette réalité, nous agissons collectivement aux côtés de la Métropole Aix-Marseille-Provence et du Conseil Mobipro, ainsi que de nos partenaires experts Transdev Sud et EDF, afin de construire des solutions concrètes, intégrées et adaptées aux besoins du territoire. Notre ambition est d'apporter des solutions opérationnelles au bénéfice des entreprises.

C'est dans cette logique qu'a été engagée la rédaction d'un Plan de Mobilité Employeur Commun (PDMEC). Il s'agit d'une démarche collective qui permet aux entreprises d'un même territoire de mieux comprendre les habitudes de déplacement de leurs salariés afin de construire des solutions adaptées : transports en commun, covoiturage et autopartage, vélo, mobilité électrique, organisation des horaires, services mutualisés…
Le PDMEC comprend un diagnostic et un plan d'actions.

L'intérêt est double : améliorer les conditions de déplacement des salariés tout en renforçant l'attractivité des entreprises. Aujourd'hui, la mobilité devient un véritable levier RH, RSE et économique : qualité de vie au travail, fidélisation des collaborateurs, réduction des coûts liés aux déplacements et amélioration de l'image des entreprises.

Mais pour construire des solutions efficaces, nous avons besoin de données de terrain. C'est pourquoi nous invitons les entreprises et leurs salariés à participer massivement à l'enquête mobilité actuellement en cours. Plus la participation sera importante, plus les actions mises en œuvre seront pertinentes et adaptées aux réalités du terrain.



PLUSIEURS ACTIONS SONT DÉJÀ DÉPLOYÉES OU EN COURS :

- notre grande enquête mobilité destinée aux salariés des parcs d'activités
- l'organisation du Vitrotour, événement convivial organisé le mardi 15 septembre qui fera découvrir le pôle d'échange multimodal de Cap Horizon et le nouvel ascenseur incliné
- le prêt gratuit de vélos électriques aux salariés
- des actions de sensibilisation telles que le webinaire sur le covoiturage (9 juillet) ou l'incitation à participer au « Challenge Mobipro » organisé par la Métropole (du 21 septembre au 11 octobre).



Parallèlement, nous travaillons avec EDF sur les enjeux liés à la mobilité électrique des entreprises du territoire. Une enquête spécifique a été lancée afin d'identifier les besoins des entreprises en matière d'électrification des flottes et de solutions de recharge.

Cette démarche permet d'anticiper les évolutions réglementaires et les besoins futurs des entreprises, tout en proposant un accompagnement concret. Les entreprises volontaires peuvent notamment bénéficier d'un audit gratuit afin d'évaluer les solutions adaptées à leur activité et à leurs usages.

Le principal enjeu 2026 est désormais celui de la mobilisation collective. Notre objectif est ambitieux : atteindre un nombre significatif de réponses à l'enquête mobilité, mobiliser plus d'entreprises participantes au Challenge Mobipro et renforcer la participation des salariés au Vitrotour.

À travers cette démarche, Vitropole Entreprendre affirme pleinement son rôle d'animateur territorial : créer du lien, expérimenter, accompagner et faire émerger des solutions utiles. La mobilité de demain se construira par la coopération entre entreprises, partenaires publics et acteurs du territoire.

POUR PARTICIPER OU SE RENSEIGNER SUR NOTRE DÉMARCHE MOBILITÉ:

contactez-nous au 04.42.89.02.02 ou à entreprendre@vitropole.com





VITROPOLE CLEAN UP TEAM : UNE MOBILISATION COLLECTIVE POUR UN TERRITOIRE PLUS PROPRE

Le 21 mai dernier, nous avons organisé une nouvelle édition de la « Vitropole Clean Up Team », une opération de nettoyage collaborative fédérant les entreprises engagées du territoire.

Accueillis cette année dans les locaux de notre partenaire Prodim, les participants se sont retrouvés pour une action concrète de ramassage des déchets sur les zones d'activités de Vitropole. Une trentaine de volontaires se sont mobilisés aux côtés de l'équipe de Vitropole.

Équipés de gilets, pinces et sacs de collecte, ils ont sillonné les espaces publics et les abords des entreprises afin de lutter contre les dépôts sauvages et sensibiliser à la propreté des zones économiques.

Le bilan de cette édition illustre pleinement l'impact de cette mobilisation collective : près de 800 kg de déchets collectés en seulement deux heures, soit deux fois plus que lors de la précédente opération. Huit bacs de 660 litres ont été remplis, auxquels se sont ajoutés plusieurs flux valorisables, notamment du carton et 3 445 mégots collectés puis récupérés par Veolia et Cy-Clope pour valorisation.

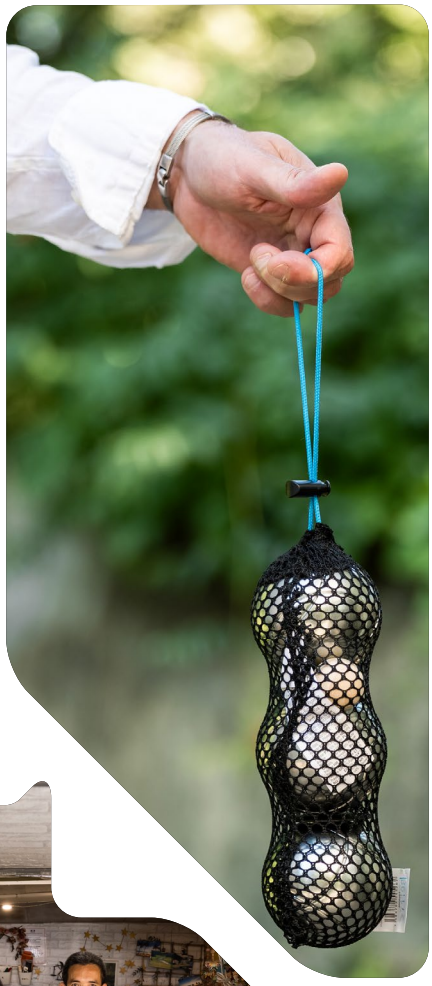
Au-delà du nettoyage, cette opération est l'occasion de rappeler que chaque déchet correctement trié peut redevenir une ressource. Avec notre partenaire Veolia, nous œuvrons au quotidien pour le tri et la valorisation des déchets dans une logique d'économie circulaire locale.

La journée s'est conclue autour d'un moment de convivialité entre participants, illustrant parfaitement l'esprit Vitropole : agir ensemble pour un territoire plus propre, plus responsable et plus attractif.






RÊPES
Churros
Coca
SUCRE
ABRICOT
Merci






SHAKR
SHAKR
SHAKR


- Nem au Porc
- Brochettes de
- Crêpe Vietnamienne au porc




Les
GRANITÉS
* Alcoolisés
SUPERFREEZE

ÉVÉNEMENT : SOIRÉE D'ÉTÉ 2026















LES STANDS RSE :

DES STANDS DE SENSIBILISATION À LA RSE ONT PERMIS AUX PARTICIPANTS DE VIVRE DE FAÇON LUDIQUE L'EXPÉRIENCE DE LA SITUATION DE HANDICAP, DE PÉDALER ÉNERGIQUEMENT SUR UN « SMOOCYCLE » ET DE COMPRENDRE LES ENJEUX DE L'ÉLIMINATION DES DÉCHETS AU REGARD DE LEUR DURÉE DE VIE.





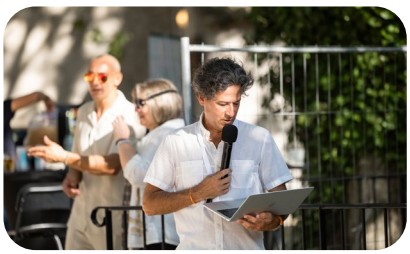




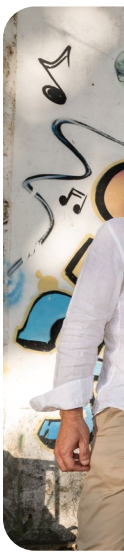












LE TOURNOI DE PÉTANQUE :

LE TOURNOI DE PÉTANQUE INTER-ENTREPRISES A RENCONTRÉ UN FRANC SUCCÈS AVEC 24 ÉQUIPES INSCRITES. BRAVO À L'ÉQUIPE GAGNANTE EIFFAGE ROUTE / VEOLIA QUI A REMPORTÉ UN VÉLO ÉLECTRIQUE POUR L'ENTREPRISE ET UN WEEK-END EN VOITURE ÉLECTRIQUE POUR CHACUN LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE.



















LA CONVIVIALITÉ :

LA SOIRÉE ÉTAIT PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA CONVIVIALITÉ, PROPICE AUX ÉCHANGES ET AUX RENCONTRES ENTRE PROFESSIONNELS GRÂCE À DES FOODTRUCKS, DES GRILLADES, UN DJ ET DES ANIMATIONS COCKTAILS.













LE LIEN ENTRE LES ACTEURS ÉCONOMIQUES :

CES MOMENTS PARTAGÉS NOUS RAPPELLENT COMBIEN LES RENCONTRES INFORMELLES SONT ESSENTIELLES POUR RENFORCER LES LIENS ENTRE LES ACTEURS ÉCONOMIQUES DE NOTRE TERRITOIRE.





















INFOS VITROPOLE

CAP HORIZON | Occupations illicites |

Entretien des espaces publics



CAP HORIZON :
UNE NOUVELLE PORTE D'ENTRÉE POUR VITROPOLE

Avec l'ouverture prochaine de l'ascenseur incliné entre la gare Vitrolles Aéroport Marseille Provence et le plateau des Estroublans, Cap Horizon entre dans une phase très concrète. Pour Vitropole, ce nouvel équipement n'est pas un simple ouvrage technique. Il change la manière de rejoindre, de traverser et de vivre notre territoire économique.

Une partie du projet Cap Horizon est située dans le périmètre de l'ASL Vitropole. Il concerne donc directement notre territoire, ses propriétaires, ses entreprises et les milliers de salariés qui y travaillent chaque jour.

CHIFFRES CLÉS :

40
PLACES DANS 2 ASCENCEURS

430
PLACES DE PARKING

8
QUAIS DE GARE ROUTIÈRE

Chaque amélioration de l'accessibilité a un effet très concret sur le fonctionnement quotidien de nos parcs d'activités.

L'ascenseur incliné répond à une difficulté bien connue : la rupture entre la gare située en contrebas et le plateau des Estroublans. En franchissant 35 mètres de dénivelé en moins de deux minutes, il va rendre plus lisible et plus accessible l'un des principaux points d'entrée de Vitropole. Avec la gare routière de 5 200 m², ses 8 quais, le parking public de 430 places, les voies vertes et les cheminements doux, c'est une nouvelle porte d'accès à nos parcs d'activités qui se dessine.

Pour les entreprises, l'enjeu est très concret : des trajets facilités pour les salariés, une meilleure accessibilité pour les clients, une attractivité renforcée pour recruter et accueillir de nouvelles activités. Quand les difficultés de recrutement sont aussi liées aux conditions d'accès, ce type d'aménagement devient un vrai levier économique.



Cap Horizon apporte également une montée en qualité du cadre de vie professionnel, avec une esplanade paysagère de 7 000 m², un bassin d'infiltration de 3 750 m³, 120 arbres de haute tige et plusieurs milliers de plantations. Mais cette ambition ne doit pas rester cantonnée à Cap Horizon. Elle doit aussi tirer vers le haut les secteurs historiques des Estroublans et de l'Anjoly : voiries, mobilités, qualité paysagère, lisibilité des accès, confort d'usage au quotidien.

C'est là que se joue l'enjeu territorial. Cap Horizon ne doit pas être regardé comme une opération isolée, mais comme un point d'appui pour améliorer l'ensemble de Vitropole. Les aménagements nouveaux doivent créer des continuités, renforcer les connexions et bénéficier au tissu économique déjà présent.

Cette dynamique s'inscrit aussi dans une perspective plus large, avec la future liaison par téléphérique entre la gare VAMP et l'aéroport Marseille Provence, annoncée comme une prochaine étape de connexion du secteur. L'ascenseur incliné constitue donc un premier maillon essentiel : il rapproche la gare de Vitropole aujourd'hui, et prépare une meilleure articulation avec les grands équipements métropolitains demain.



Vitropole n'est pas maître d'ouvrage de Cap Horizon, porté par la Métropole Aix-Marseille-Provence et aménagé par la SPLA Pays d'Aix Territoires. Mais notre territoire bénéficiera directement de ces investissements. Notre rôle est d'en expliquer les usages, de faire le lien avec les besoins des entreprises et de veiller à une vision cohérente : des parcs d'activités plus accessibles, plus qualitatifs et mieux connectés.

Avec l'ascenseur incliné, ce n'est donc pas seulement une liaison qui s'ouvre. C'est une nouvelle porte d'entrée sur Vitropole, et un signal fort pour l'avenir de l'ensemble de nos parcs d'activités.

OCCUPATIONS ILLICITES : DÉFENDRE LE TERRITOIRE ÉCONOMIQUE, CONSTRUIRE UNE RÉPONSE COLLECTIVE

Depuis plusieurs années, les parcs d'activités de Vitropole sont confrontés à différentes formes d'occupations illicites de terrains publics ou privés. Ces situations ne relèvent pas toutes des mêmes réalités : installations temporaires de gens du voyage sur du foncier économique, occupations plus durables par des populations roms ou sédentarisées sur des terrains publics appartenant à la Ville ou à la Métropole, campements implantés sur des sites inadaptés, parfois exposés à des risques ou situés à proximité immédiate d'activités économiques.

POUR VITROPOLE, LE SUJET DOIT ÊTRE POSÉ AVEC CLARTÉ :

Il ne s'agit pas d'opposer des publics, ni de stigmatiser des personnes. Il s'agit de rappeler qu'un parc d'activités a une vocation économique. Lorsqu'un terrain est occupé sans droit ni titre, les conséquences sont concrètes :

- **accès perturbés**
- **inquiétude des entreprises**
- **difficultés pour les propriétaires**
- **risques de sécurité**
- **branchements non autorisés**
- **déchets, dégradations**
- **image dégradée du territoire et parfois immobilisation durable de foncier utile au développement économique.**

Les entreprises et les propriétaires ne peuvent pas se substituer à une réponse publique organisée. Défendre les parcs d'activités, c'est défendre un cadre de travail, des emplois, des investissements, mais aussi une certaine cohérence territoriale. C'est pourquoi Vitropole assume pleinement son rôle de représentation et de facilitation auprès des acteurs publics.

Concrètement, Vitropole agit à plusieurs niveaux. Nous documentons les situations constatées sur le terrain, nous accompagnons les propriétaires concernés dans les premiers réflexes à adopter, nous faisons remonter les difficultés auprès des autorités compétentes et nous travaillons à créer les conditions d'une réponse coordonnée entre les services de l'État, la commune de Vitrolles, la Métropole Aix-Marseille-Provence et les forces de l'ordre.

Ce travail d'alerte s'est notamment traduit par plusieurs sollicitations adressées au sous-préfet d'Istres. L'objectif est clair : sortir d'une gestion au cas par cas, souvent tardive et insatisfaisante, pour construire une méthode opérationnelle partagée. Vitropole demande qu'une réunion de travail puisse associer l'ensemble des parties concernées afin d'identifier les sites sensibles, clarifier les responsabilités, anticiper les situations à risque et accélérer les réponses lorsqu'une occupation survient.

Cette démarche s'inscrit dans une vision plus large du rôle de Vitropole : être un acteur de terrain, capable de faire remonter les réalités vécues par les entreprises, mais aussi de mettre autour de la table les bons interlocuteurs. Notre action n'a de sens que si elle permet de transformer un constat répété en méthode collective.

En complément de cet article, une fiche réflexe est proposée aux propriétaires et entreprises. Elle rappelle les bons gestes à adopter en cas d'occupation illicite : sécuriser les constats, identifier les interlocuteurs compétents, déposer plainte lorsque cela est nécessaire, faire intervenir un commissaire de justice et informer Vitropole pour permettre un suivi territorial.
Sur ce sujet sensible, notre ligne est simple : défendre fermement le territoire économique, sans attaque ni amalgame, et œuvrer pour des réponses publiques adaptées, rapides et coordonnées.

VITROPOLE'S LE MAG

DOCUMENT À CONSERVER

FICHE RÉFLEXE

Occupation illicite de terrain : les bons réflexes

À destination des propriétaires, entreprises et gestionnaires de sites des parcs d'activités de Vitropole.

URGENCE

Danger, violence, dégradation, vol d'énergie ou branchement sauvage ?

APPELEZ IMMÉDIATEMENT LE **17**

- **Ne pas** intervenir seul.
- **Ne pas** couper soi-même l'eau ou l'électricité.
- **Ne pas** chercher à bloquer physiquement l'installation.
- **Déposer plainte** en cas d'infraction.

5 Les réflexes immédiats

1. **Sécuriser sans intervenir**
   Rester à distance et protéger salariés, clients, livreurs et prestataires.
2. **Documenter les faits**
   Photos à distance, date, heure, nombre approximatif de véhicules ou caravanes, accès bloqués, dégradations, branchements, déchets.
3. **Prévenir**
   Informer la direction, le propriétaire si différent de l'exploitant, le gestionnaire du site et Vitropole.
4. **Faire constater**
   Contacter rapidement un commissaire de justice pour établir un constat.
5. **Enclencher la suite adaptée**
   Selon les faits : plainte, référé expulsion, signalement commune ou préfecture, appui des forces de l'ordre.

Preuves à réunir

- [ ] Adresse précise du terrain
- [ ] Nom du propriétaire / entreprise
- [ ] Date et heure du constat ou de l'installation
- [ ] Nombre approximatif de véhicules, caravanes ou installations
- [ ] Photos prises à distance
- [ ] Accès bloqués / activité perturbée
- [ ] Dégradations visibles
- [ ] Branchements visibles, sans intervention directe
- [ ] Présence de déchets ou risques sanitaires
- [ ] Plan ou référence cadastrale
- [ ] Titre d'occupation : acte, bail, mandat
- [ ] Main courante, plainte ou contacts police / mairie / préfecture

Interlocuteurs clés

Police · 17
Danger, infraction, violence, dégradation, sécurisation.

Commissaire de justice
Constat, éléments matériels, signification.

Avocat
Analyse juridique, référé expulsion, stratégie procédurale.

Commune / Préfecture
Coordination institutionnelle, mobilisation des services compétents.

Vitropole
Orientation, coordination territoriale, mise en relation et suivi collectif.

POINT DE VIGILANCE

Chaque situation doit être appréciée au cas par cas. Cette fiche ne remplace pas l'avis d'un avocat, d'un commissaire de justice ou des services compétents de l'État. Vitropole oriente et coordonne, mais ne se substitue ni aux propriétaires, ni aux professionnels du droit, ni aux autorités compétentes.

VOTRE CONTACT VITROPOLE

Renaud Agier

04 42 89 04 04 renaud-agier@vitropole.com

VITROPOLE



ESPACES PUBLICS
FAIRE DE L'ENTRETIEN UN ENJEU COLLECTIF

Les parcs des Estroublans et de l'Anjoly ne sont pas seulement des lieux de passage. Ils accueillent chaque jour des milliers de salariés, clients, fournisseurs et visiteurs. Leur état conditionne l'image des entreprises, la sécurité des déplacements et l'attractivité de tout le territoire.

Depuis plusieurs années, l'entretien des espaces publics constitue un sujet récurrent sur les parcs des Estroublans et de l'Anjoly. Mais ces difficultés se sont accentuées au fil du temps :

- dépôts sauvages plus visibles
- déchets diffus
- herbes hautes
- accotements dégradés
- trottoirs vieillissants
- signalétique à reprendre
- éclairage ou voirie nécessitant des interventions.

Ces constats alimentent chez de nombreux acteurs économiques un mécontentement réel, mais aussi un sentiment d'impuissance et parfois d'abandon.

Pour comprendre la situation actuelle, il faut rappeler le cadre de gestion. Jusqu'au 31 décembre 2025, la Ville de Vitrolles assurait, par convention avec la Métropole Aix-Marseille-Provence, une partie de la gestion des zones d'activités. Depuis le 1er janvier 2026, la Métropole a repris l'entretien en direct. Ce changement ne crée pas à lui seul les difficultés constatées, qui existaient déjà auparavant, mais il marque une nouvelle étape : celle d'une organisation à clarifier, avec des moyens identifiés, un calendrier lisible, des priorités partagées et une présence régulière sur le terrain.

La compétence métropolitaine est large. Elle couvre l'entretien de la voirie, la signalisation, les espaces publics liés aux déplacements, les dépendances de voirie, la coordination des interventions et la conservation du domaine public.
Sur Vitropole, cela représente un enjeu concret : notre tableau de repérage recense près de **17,6 km de voiries** et environ **27 750 m² de secteurs complémentaires – parkings, ronds-points, aires de retournement, espaces interstitiels** – avec des besoins réguliers de balayage, débroussaillage, taille, tonte, ramassage de feuilles, piquetage, soufflage et traitement des dépôts sauvages.

La Métropole a engagé plusieurs actions : élagage et remise en état des platanes boulevard de l'Europe, débroussaillage, traitement des branches dangereuses et arbres morts, réparations de nids de poule, mise en sécurité d'ouvrages pluviaux, reprises de signalisation, diagnostic de l'éclairage public, nettoyage des caniveaux, ramassage de dépôts sauvages, ainsi que le nettoyage du parking poids lourds. Des projets de réhabilitation restent également inscrits dans le programme d'investissement pluriannuel, notamment sur les voies d'Irlande, de Rome, de Vienne, d'Amsterdam et du Portugal.

Ces avancées sont utiles. Mais elles montrent aussi les limites de la situation actuelle : dans un contexte budgétaire contraint, l'action se concentre aujourd'hui principalement sur la mise en sécurité, la conservation du domaine public et les interventions les plus urgentes. Or un parc d'activités ne peut pas fonctionner durablement uniquement par réponses ponctuelles. Il a besoin d'un entretien programmé, visible et régulier.

Face à cela, Vitropole joue son rôle : faire remonter les alertes, documenter les besoins, proposer des priorités, faciliter le dialogue avec les services de la Métropole, et transformer les constats du terrain en méthode collective. À la suite de sa dernière assemblée générale, Vitropole consulte également des acteurs privés du nettoiement afin d'évaluer les conditions d'un appui complémentaire au nettoyage régulier des parcs, en soutien de l'action métropolitaine et dans l'attente de la mise en place d'un planning régulier d'intervention par la Métropole. L'objectif n'est pas de se substituer à la puissance publique, mais d'apporter une réponse pragmatique aux attentes du terrain. Entretenir les parcs d'activités de Vitropole, c'est prendre soin d'un territoire économique commun. C'est une responsabilité publique, mais aussi une mobilisation collective des propriétaires, entreprises et usagers. C'est à cette condition que nos parcs resteront fonctionnels, attractifs et respectés.



DUSHOW | EDF | SG-SMC | SwissLife | Transdev | Veolia | ABP | CMI | COLOC Provence | EUROFIBER | IVECO provence | Mooby | Prodim | Rolaix | Apicom

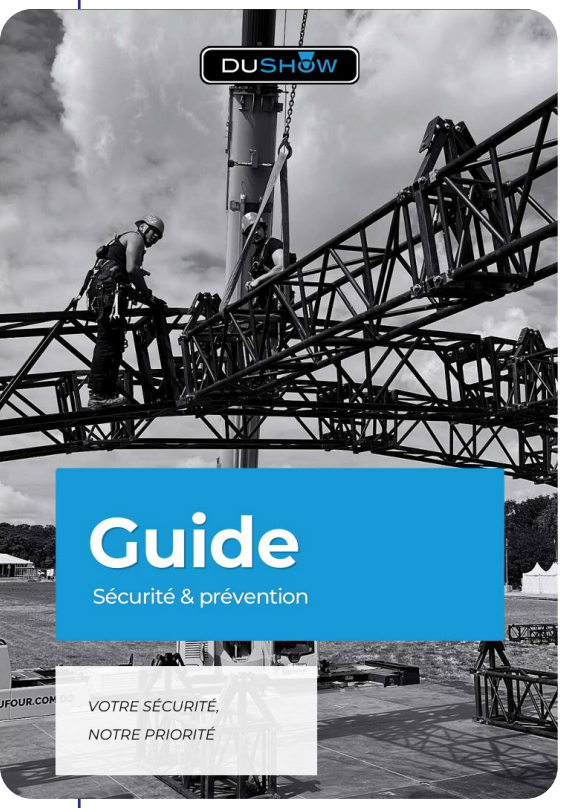


DUSHOW

A LA DECOUVERTE DES COULISSES DU SPECTACLE ET DE L'EVENEMENT

Le 9 avril dernier, comme traditionnellement, DUSHOW a ouvert ses portes à ses clients, prospects, fournisseurs et collaborateurs intermittents afin de créer un moment d'échange privilégié entre toutes nos parties prenantes.

Au-delà des nouveautés techniques et de la présentation des matériels de nos cinq métiers : le son, la lumière, la vidéo, la structure et l'énergie, notre objectif est, au travers de cette journée, d'engager notre société dans une dynamique territoriale de proximité. Au-delà d'une simple action commerciale, c'est l'occasion de faire valoir notre démarche d'amélioration continue en matière de prévention des risques liés à nos métiers, de valoriser la sobriété énergétique d' innovations technologiques, et enfin de dévoiler ce qui nous tient le plus cœur : contribuer à la magie des créations culturelles et événementielles.



UN EVENEMENT EN 2 TEMPS

LE MATIN

TABLE RONDE SUR LA SECURITE DE NOS PRESTATIONS

Pour chacune de nos prestations, la coordination des équipes techniques ainsi que le bon montage des équipements sont confiés à nos chefs de chantier, qui ont la lourde mission de combiner les exigences techniques à la sécurité des hommes.
Depuis plusieurs années, Dushow a fait le choix d'intégrer une fonction support à son organisation en recrutant des préventeurs qui organisent, formalisent et transmettent les bonnes pratiques en matière de sécurité.
Notre préventeur, Frédéric a, durant toute la matinée, rappelé les consignes de sécurité, les évolutions règlementaires et les nouveaux process de sécurité sur chantier à l'aide des multiples supports que nous mettons à disposition de nos collaborateurs.
C'est aussi l'occasion pour les fonctions support de l'entreprise de récolter les problématiques rencontrées sur le terrain.

L'APRES-MIDI

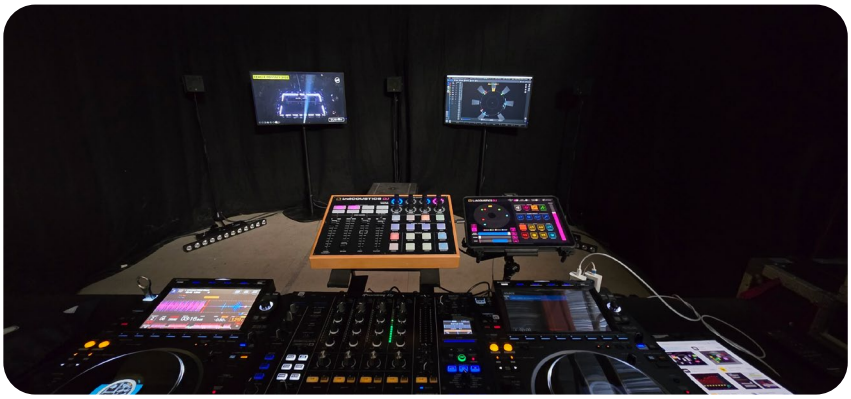
LEVEE DE RIDEAU SUR NOS METIERS

Ce n'est pas moins d'une centaine de clients, prospects, entreprise du territoire qui se sont succédés jusqu'à 20h00 pour découvrir l'étendue de nos solutions techniques.









Le son immersif : un exemple de technicité qui a subjugué les visiteurs.

Le son immersif se base sur une technologie audio révolutionnaire capable de créer un paysage sonore tridimensionnel, offrant une expérience réaliste et captivante.

EDF
MOBILITÉ ÉLECTRIQUE : ET SI VOUS PASSIEZ À L'ACTION ?

L'électrification des usages s'accélère, et la mobilité n'échappe pas à cette transformation. Derrière cet élan, un enjeu de taille : le transport reste l'un des principaux émetteurs de CO_2, avec une part particulièrement importante liée au transport routier et aux poids lourds. Dans ce contexte, passer à l'électrique n'est plus seulement une ambition environnementale, c'est un véritable choix stratégique pour les entreprises qui souhaitent concilier performance et durabilité. Mais entre l'envie de se lancer et la concrétisation, de nombreuses questions se posent. Par où commencer ? Comment dimensionner les infrastructures ? Quels investissements prévoir ? Quelles aides mobiliser ? Et surtout, comment s'assurer que cette transition sera rentable dans la durée ?



C'EST PRÉCISÉMENT LÀ QUE L'ACCOMPAGNEMENT D'EDF PREND TOUT SON SENS.

Parce qu'un projet de mobilité électrique ne se résume pas à l'achat d'un véhicule, EDF accompagne les entreprises dans la structuration globale de leur démarche : analyse des usages, prise en compte des contraintes d'exploitation, projection des besoins à moyen terme. L'objectif est de construire une solution cohérente, adaptée à l'activité de chaque entreprise et réellement performante dans le temps.

EDF apporte également une expertise clé sur un sujet souvent sous-estimé : **le dimensionnement des infrastructures de recharge**. Un dimensionnement trop important alourdit l'investissement, tandis qu'un dimensionnement insuffisant peut freiner l'exploitation. Le groupe EDF veille à trouver le juste équilibre pour garantir une recharge fiable, au bon moment et au bon coût.

Au-delà des aspects techniques, le passage à l'électrique peut s'accompagner d'un accès aux dispositifs de financement. Plusieurs aides existent aujourd'hui pour accélérer la transition, dont des soutiens pouvant atteindre jusqu'à 15 000 € pour l'acquisition d'un camion électrique (selon conditions), cumulables avec les Certificats d'Économies d'Énergie (CEE). Ces dispositifs permettent de réduire significativement l'investissement initial et d'améliorer rapidement la rentabilité des projets.

Dans la durée, EDF propose des solutions pour maîtriser le coût de la recharge. Grâce à des offres d'électricité adaptées et au pilotage intelligent (smart charging), les entreprises bénéficient d'une meilleure visibilité sur leurs dépenses énergétiques, tout en optimisant le prix du kWh.

Résultat : un coût au kilomètre réduit et une électrification économiquement soutenable.

CONTACT :
REYNALD SETTE
CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT
Tél : 06 63 05 30 97
reynald.sette@edf.fr


Développez
la croissance
de votre
entreprise.
VENEZ RENCONTRER NOS CONSEILLERS
ENTREPRISES DANS NOTRE CENTRE
D'AFFAIRES SG SMC PROVENCE.
Pour plus d'informations,
rendez-vous sur entreprises.sg.fr

SG SMC

SG-SMC ET VITROPOLE ENTREPRENDRE
UNE COLLABORATION DURABLE POUR LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

SG-SMC, implantée à Vitrolles, Marignane et Aix-en-Provence, est plus qu'une banque ; c'est un acteur clé du développement économique local, engagé depuis plus d'une décennie aux côtés de Vitropole Entreprendre.

UN PARTENAIRE DE PROXIMITÉ POUR UN AVENIR DURABLE

Notre engagement va au-delà des services bancaires traditionnels. Enracinés dans notre territoire, nous participons activement à des initiatives favorisant le développement durable et l'économie locale. Nous sommes fiers de contribuer à la transition énergétique et à la promotion d'un impact positif dans la communauté.

ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL : AU CŒUR DE NOTRE MISSION

Nous accompagnons les entrepreneurs à travers toutes les étapes clés de leur développement, en offrant non seulement des conseils financiers mais aussi en facilitant l'accès à des ressources et expertises essentielles pour une gestion durable :

- **Développement des compétences : à travers des formations et des ateliers sur des thématiques clés comme la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et la gestion environnementale.**
- **Support à l'innovation : en connectant les entrepreneurs avec des réseaux et des partenaires spécialisés pour maximiser leur potentiel innovant.**

ENGAGEMENT POUR UN IMPACT POSITIF

Chez SG-SMC, nous sommes déterminés à renforcer les synergies entre les acteurs économiques locaux. Nous proposons des solutions financières qui soutiennent les projets ayant un impact social et environnemental positif, reflétant notre engagement envers un développement territorial harmonieux et durable.

VERS UN FUTUR PARTAGÉ

En collaboration avec Vitropole Entreprendre, nous visons à créer une dynamique de changement positif, transformant les défis en opportunités pour renforcer la prospérité et la résilience de notre territoire.



SG SMC

CONTACT
FABRICE DE KERGUENEC
CENTRE DAFFAIRES PROVENCE
fabrice.de-kerguenec@socgen.com



SWISSLIFE

PLACEMENT DE TRÉSORERIE STABLE D'ENTREPRISE : PLACEMENT EN DIRECT OU CONTRAT DE CAPITALISATION ?

Pour une entreprise soumise à l'IS, la différence essentielle entre un placement de trésorerie détenu en direct et un contrat de capitalisation tient au rythme et à l'assiette de l'imposition. En direct, les produits financiers peuvent être intégrés plus rapidement au résultat imposable. Avec un contrat de capitalisation, l'entreprise n'est pas imposée chaque année sur toute la performance réelle du contrat, mais sur une base forfaitaire liée à un taux de référence, souvent résumé comme 105 % du TME.

1. LE PLACEMENT DE TRÉSORERIE EN DIRECT

Lorsqu'une société place sa trésorerie en direct, elle investit elle-même dans des supports financiers : comptes à terme, OPCVM monétaires, obligations, SICAV, titres de créance, voire actions selon sa politique financière. Les produits perçus sont en principe soumis à l'IS dans les conditions de droit commun : intérêts encaissés, coupons obligataires, dividendes selon leur régime, ou plus-values réalisées lors de la cession des titres. Selon les supports comptables et fiscaux retenus, l'entreprise peut aussi constater des écarts de valorisation en fin d'exercice. Cela peut conduire à une taxation plus rapide que la seule réalisation effective des gains. On parle parfois d'imposition de la plus-value latente, même si cela dépend de la nature exacte des actifs. La conséquence pratique est que la fiscalité peut être immédiate et directement corrélée à la performance réelle. Si le portefeuille produit des revenus, ils entrent dans le résultat imposable. Si certains supports doivent être revalorisés, la société peut supporter une charge fiscale sans avoir encaissé les liquidités.

2. LE CONTRAT DE CAPITALISATION SOUSCRIT PAR UNE SOCIÉTÉ

Le contrat de capitalisation est une enveloppe financière souscrite par la personne morale auprès d'un assureur. Les sommes versées peuvent être investies sur différents supports : fonds en euros, unités de compte, supports obligataires ou monétaires.
Pour une société soumise à l'IS, son intérêt ne tient pas à une exonération, mais à une modalité particulière de taxation annuelle.
Pour certains contrats de capitalisation détenus par des personnes morales soumises à l'IS, l'administration retient un mécanisme de taxation qui ne repose pas nécessairement sur la performance réellement constatée du contrat, mais sur une base théorique. Cette base est généralement calculée à partir de la valeur du contrat, à laquelle on applique un taux forfaitaire correspondant à 105 % du TME à la date de souscription.

Lorsque la performance réelle du contrat est supérieure à cette base théorique, il existe un différé d'imposition sur l'excédent.

3. FISCALITÉ RÉELLE CONTRE FISCALITÉ FORFAITAIRE

L'avantage du contrat de capitalisation est donc moins une économie d'impôt définitive qu'un lissage ou un report partiel de l'imposition.

En pratique, si le contrat réalise 5 % de performance réelle mais que la base taxable forfaitaire ressort à 3 %, l'entreprise ne supporte immédiatement l'IS que sur cette base forfaitaire. La fraction supplémentaire du gain n'est pas immédiatement imposée comme dans un placement direct classique. En direct, l'entreprise est imposée sur les produits perçus, les plus-values réalisées et parfois, selon les actifs, sur des revalorisations. Le résultat fiscal suit donc de près la réalité économique du placement.

Avec un contrat de capitalisation, l'entreprise est imposée chaque année sur une assiette forfaitaire. Le résultat fiscal ne suit donc pas nécessairement la performance réelle du contrat année par année. Cela peut créer un avantage de trésorerie fiscale.

4. ILLUSTRATION SIMPLE

Prenons une société disposant de 1 000 000 € de trésorerie placée.
En placement direct, si le portefeuille génère 60 000 € de produits imposables, ces 60 000 € viennent, en principe, alimenter le résultat soumis à l'IS.

Avec un contrat de capitalisation, la performance réelle peut aussi être de 60 000 €, mais la base taxable forfaitaire ressortir à 30 000 €. Dans ce cas, l'IS de l'année est calculé sur 30 000 €, et non sur 60 000 €. L'entreprise conserve plus longtemps une fraction du rendement.

Cet avantage n'est pas définitif. Il peut se retrouver au dénouement, lors d'un rachat ou à l'occasion d'événements affectant le contrat.

5. CONCLUSION

Le cadre reste technique. Le régime dépend de la qualité de la personne morale, de son assujettissement à l'IS, de la nature exacte du contrat, de son traitement comptable et des supports logés dans le contrat.

La différence fondamentale est la suivante : le placement en direct expose plus rapidement l'entreprise à une imposition alignée sur la performance réelle, tandis que le contrat de capitalisation permet, dans certains cas, une imposition annuelle forfaitaire limitée à une base de type 105 % du TME. Son intérêt principal réside dans un avantage de trésorerie fiscale par report partiel de l'IS.

Assurances DEGOIN
AGENT GÉNÉRAL SWISSLIFE

CONTACT :
EMMANUEL DEGOIN
Tél : +33 (0)6 13 30 70 11
emmanuel.degoin@agence-swisslife.fr



TRANSDEV

LE CONSEIL MOBIPRO, LA MÉTROPOLE AIX MARSEILLE PROVENCE: L'ECHO, POUR CEUX QUI AMÉLIORENT LA MOBILITÉ DES SALARIÉS

Lancement de la 4ème édition du challenge inter-entreprises

Profitez de la semaine européenne de la mobilité pour challenger vos collaborateurs à des modes de déplacements plus durables !

Le Challenge mobipro revient pour une 4ème édition du 21 septembre au 11 octobre 2026 ! Porté par la Métropole Aix-Marseille-Provence, ce défi s'adresse aux employeurs du territoire pour encourager leurs salariés à tester et adopter des modes de déplacement plus durables.
Depuis son lancement en 2021, le Challenge mobipro est un outil clé main d'animation et de sensibilisation pour les employeurs publics et privés.

LES OBJECTIFS

- Faire connaître aux salariés les solutions de mobilité sur le territoire métropolitain
- Favoriser la marche et le vélo pour une meilleure santé
- Encourager l'usage des transports collectifs pour gagner du pouvoir d'achat
- Réduire le stress lié aux déplacements domicile-travail

SITE DÉDIÉ
mobipro.ampmetropole.fr

PARTENAIRE
transdev
ALPILLES BERRE MÉDITERRANÉE

CONTACT
JULIA DELCAMP
RESPONSABLE PÔLE CLIENTS VOYAGEURS
Tel : 06.02.66.07.82
Julia.delcamp@transdev.com

LA METROPOLE Mobilité

Le **Challenge** mobipro

ENSEMBLE, RÉINVENTONS NOS TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL



INSCRIVEZ-VOUS !

3 semaines pour tester de nouveaux modes de déplacement

Du 21 septembre au 11 octobre 2026

© Agence DUNKI

leconseilmobipro

lametropolemobilite.fr

VEOLIA

REP EMBALLAGES PROFESSIONNELS : CE QUI VA CHANGER POUR LES ENTREPRISES DÈS 2026

Cartons, films plastiques, palettes, bidons, caisses de transport, protections logistiques… Souvent invisibles dans le quotidien des entreprises, les emballages professionnels vont pourtant devenir un sujet stratégique à partir du 1er juillet 2026. En cause : l'entrée en vigueur de la nouvelle Responsabilité Élargie du Producteur (REP) appliquée aux emballages professionnels.

Derrière cet acronyme un peu technique se cache une transformation qui concernera bien plus d'entreprises qu'on ne l'imagine, le mois dernier, Veolia a convié ses clients à une séance de rattrapage !

UNE NOUVELLE RESPONSABILITÉ POUR LES ENTREPRISES

Le principe de la REP est simple : celui qui met un produit ou un emballage sur le marché participe à sa gestion en fin de vie. Déjà appliqué à de nombreux secteurs (équipements électriques, meubles, emballages ménagers…), ce mécanisme s'étend désormais au monde professionnel.

Concrètement, les entreprises qui produisent, importent ou commercialisent des produits emballés à destination d'autres professionnels devront progressivement mieux identifier, tracer et valoriser leurs emballages.
Et contrairement aux idées reçues, cela ne concerne pas uniquement les grands industriels.

Un logisticien utilisant des films plastiques, une PME du bâtiment recevant des matériaux conditionnés, un grossiste, une entreprise agroalimentaire ou encore une société distribuant des produits emballés peuvent être concernés.
Autrement dit : beaucoup plus d'acteurs qu'on ne le pense.

UNE CONTRAINTE ? OUI. MAIS AUSSI UNE OPPORTUNITÉ.

À première vue, cette nouvelle réglementation peut sembler être une charge administrative supplémentaire. Pourtant, elle pourrait aussi devenir un levier de performance.

Pourquoi ? Parce qu'elle pousse les entreprises à mieux comprendre leurs flux de déchets et leurs coûts cachés.

Combien d'emballages sont réellement utilisés ? Que deviennent-ils ? Peut-on mieux les trier ? Réduire certaines consommations ? Réemployer certains contenants ?

Dans bien des cas, une meilleure gestion des emballages permet aussi de **réduire les volumes jetés, améliorer le recyclage et parfois même optimiser les coûts d'exploitation.**

À l'heure où les matières premières se raréfient et où les attentes environnementales augmentent, la logique d'économie circulaire devient aussi un enjeu de compétitivité.

LE RÔLE DU TERRITOIRE : ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

Dans cette transition, les zones d'activités ont un rôle essentiel à jouer. Informer, sensibiliser, créer du lien, partager des solutions concrètes : c'est aussi la mission d'acteurs territoriaux comme Vitropole, aux côtés des entreprises implantées sur le territoire.

De son côté, **Veolia accompagne déjà de nombreux professionnels** dans l'optimisation de leurs flux, le tri, la valorisation et l'adaptation aux nouvelles exigences réglementaires.

Car derrière cette évolution réglementaire, une conviction se dessine : les entreprises de demain seront aussi celles qui sauront mieux gérer leurs ressources.

Et si la REP emballages professionnels devenait finalement moins une contrainte… qu'une opportunité d'évoluer ?

VEOLIA

CHRISTOPHE GHIBAUDO
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION SUD PACA
RECYCLAGE & VALORISATION DES DÉCHETS
Tél.: +33 6 20 51 18 43
Domaine de la Vallée verteBourbon 2
41 Chemin Vicinal de la Millière CS 20106
13396 Marseille Cedex 11 | FRANCE
www.veolia.com



CABINET ABP

L'EXPERT-COMPTABLE : VOTRE PARTENAIRE DE CROISSANCE

«UN CHEF D'ENTREPRISE NE DEVRAIT JAMAIS AVOIR À CHOISIR ENTRE PILOTER SON ACTIVITÉ ET MAÎTRISER SES CHIFFRES.»

Chez ABP, nous sommes convaincus d'une chose : un chef d'entreprise ne devrait jamais avoir à choisir entre piloter son activité et maîtriser ses chiffres. Notre rôle est de vous libérer de cette tension.

Bien plus qu'un producteur de bilans, notre équipe est votre partenaire de croissance : nous transformons la comptabilité en un véritable outil de décision.

Quand investir ? Comment optimiser sa fiscalité ? Quelle structure pour se développer ? Comment bâtir sa protection sociale ? À chacune de ces questions, vous méritez une réponse fiable, claire et adaptée.

Investir, c'est d'abord une question de financement : la décision s'éclaire à la lumière de votre trésorerie prévisionnelle.

Optimiser sa fiscalité, ce n'est pas payer moins mais payer juste : IR ou IS, arbitrage rémunération/dividendes, exonérations s'apprécient dans la durée.

La forme juridique (EI, SARL, SAS, holding) conditionne votre fiscalité, votre protection sociale et votre capacité à transmettre : le bon choix accompagne votre projet, jamais ne le contraint.

Votre couverture personnelle, elle, se construit dès aujourd'hui, pour protéger le dirigeant comme sa famille.

Enfin, **Piloter**, c'est décider sur des chiffres à jour : tableaux de bord, suivi de trésorerie et indicateurs de marge deviennent une véritable boussole qui vous alerte à temps.

Notre ambition est simple : vous apporter un conseil fiable, clair et adapté, pour vous permettre de vous concentrer sur l'essentiel, votre activité, en toute sérénité.
Et si nous en parlions ? Osez le changement, rejoignez-nous !

CONTACT :
DIDIER MERLE
ROTHNA KOEUNG KIM
Tél : 04 86 06 51 40

CMI SERVICES

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : UNE OPPORTUNITÉ CONCRÈTE POUR LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

« L'IA PEUT DEVENIR UN VÉRITABLE LEVIER DE PERFORMANCE, À CONDITION D'ÊTRE INTÉGRÉE AVEC MÉTHODE »



© DROITS RÉSERVÉS

L'intelligence artificielle n'est plus un sujet réservé aux grandes entreprises. Elle entre progressivement dans le quotidien des TPE et PME : aide à la rédaction, analyse de documents, recherche d'informations, automatisation de tâches simples, assistance commerciale ou support client.

Sur le territoire de Vitropole, de nombreuses entreprises s'interrogent : comment utiliser ces nouveaux outils sans prendre de risques ? Comment gagner du temps sans perdre la maîtrise de ses données ? Comment distinguer les usages réellement utiles des effets de mode ?

Chez CMI Services, notre rôle est d'accompagner ces réflexions avec une approche concrète et progressive. Avant de parler d'outils, il faut d'abord identifier les besoins : quelles tâches répétitives peuvent être simplifiées ? Quels collaborateurs peuvent être aidés ? Quelles données doivent rester protégées ? Quelles règles internes faut-il poser ?

L'IA peut devenir un véritable levier de performance, à condition d'être intégrée avec méthode. Elle doit s'appuyer sur un environnement numérique fiable : postes sécurisés, messagerie protégée, sauvegardes contrôlées, accès maîtrisés et sensibilisation des utilisateurs.

Cette démarche rejoint un enjeu collectif : aider les entreprises locales à rester performantes, modernes et résilientes, tout en conservant une maîtrise responsable de leurs outils numériques.

L'innovation n'a de valeur que lorsqu'elle répond à un usage réel. C'est dans cet esprit que les entreprises du territoire peuvent avancer ensemble, en partageant leurs expériences, leurs bonnes pratiques et leurs questionnements.

CONTACT :
GRÉGORY FERAUD
Tél : 04 42 46 75 00

COLOC PROVENCE
ACHETER ENSEMBLE POUR AGIR MIEUX

«C'EST LE PARI QUE FAIT COLOC PROVENCE EN PRIVILÉGIANT DE MANIÈRE SYSTÉMATIQUE L'APPROVISIONNEMENT EN FOURNITURES ET EN PRESTATIONS. »

COLOC PROVENCE
Toute la manutention à votre service
Une entreprise du groupe Galilé

Et si l'acte d'achat devenait un levier de coopération territoriale ?

Coloc Provence bénéficie d'une liberté rare : le Groupe Galile, dont elle fait partie, ne lui impose aucun fournisseur référencé, aucune centrale d'achat obligatoire, aucun prestataire imposé. Cette autonomie n'est pas un vide, c'est une chance. Celle de construire une politique d'achat véritablement ancrée dans les réalités du territoire, en phase avec les valeurs de la structure.

Coloc Provence en a fait un choix fort : orienter ses achats vers les acteurs locaux. Artisans, prestataires de services, fournisseurs de proximité sont sollicités en priorité, non par obligation, mais par conviction. Celle que la dépense d'une structure contribue à faire vivre un écosystème, et que cet écosystème, en retour, renforce le territoire dans lequel elle s'inscrit. Cette démarche repose sur une logique de coopération active. Coloc Provence ne cherche pas seulement le meilleur prix : elle cherche des partenaires avec lesquels construire une relation durable et fondée sur la confiance.

Chez Coloc Provence, acheter local, c'est déjà coopérer.

CONTACT :
MARIE-FRANCE BELCHI
Tél : 04 42 38 69 74
commerce@coloc-provence.fr



EUROFIBER BUSINESS

FIBRE ENTREPRISE À VITROLLES: QUELLES ALTERNATIVES AUX OPÉRATEURS TRADITIONNELS ?

«UNE FIBRE EST DÉPLOYÉE JUSQU'AU SITE PUIS RELIÉE À UN BACKBONE NATIONAL.»

Quand une entreprise recherche une connexion fibre à Vitrolles, elle pense souvent aux grands opérateurs nationaux. Pourtant, il existe aujourd'hui d'autres solutions pour raccorder un site professionnel, notamment via des réseaux fibre dédiés aux entreprises.

Concrètement, qu'est-ce que cela change ?

Contrairement aux offres grand public, une fibre professionnelle ne sert pas uniquement à "avoir Internet". Elle permet surtout de connecter les outils devenus essentiels au fonctionnement des entreprises : applications métiers, téléphonie, cloud, sauvegardes, accès distants, interconnexions entre sites ou cybersécurité.

Avec la multiplication des usages numériques, la qualité du réseau devient stratégique. Une coupure ou une instabilité peut rapidement impacter l'activité, les équipes ou la relation client.
Dans certaines zones, plusieurs infrastructures fibre coexistent. Une entreprise peut donc être raccordée via un opérateur alternatif spécialisé dans les réseaux professionnels.
Le principe reste le même : une fibre est déployée jusqu'au site puis reliée à un backbone national permettant d'acheminer les flux vers Internet, le cloud ou d'autres sites distants.

L'intérêt réside souvent dans la flexibilité technique et la possibilité de construire des architectures plus résilientes, avec par exemple deux accès indépendants afin de limiter les risques d'interruption.

Nous avons déployé une boucle fibre sur le secteur de Vitrolles afin de renforcer la connectivité et la résilience des entreprises locales.

Pour en savoir plus :
www.eurofiberbusiness.fr

CONTACT :
PIERRE ASENSI
Tél : 07.56.43.27.44
CÉDRIC MAJAULT
Tél : 07.50.54.88.21

IVECO PROVENCE

LE BIEN-ÊTRE COMME MOTEUR DU COLLECTIF

« CHEZ IVECO PROVENCE, NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE LA PERFORMANCE DURABLE REPOSE AVANT TOUT SUR LES FEMMES ET LES HOMMES QUI FONT VIVRE L'ENTREPRISE AU QUOTIDIEN. »

C'est dans cet esprit que nos collaborateurs participent, pour la deuxième année consécutive, au challenge européen « Train Me ». Après une première édition réussie, trois équipes IVECO PROVENCE sont désormais engagées aux côtés de près de 200 collaborateurs IVECO à travers l'Europe.

Accessible à tous, ce défi encourage chacun à adopter une activité physique régulière, à prendre soin de sa santé et à partager une expérience collective fédératrice. Au-delà de l'aspect sportif, l'initiative sensibilise également les participants à des sujets essentiels tels que la qualité de vie au travail, le bien-être ou encore les enjeux environnementaux.

Cet engagement est complété par la mise à disposition de solutions d'accompagnement dédiées au bien-être mental, permettant à chacun de bénéficier de ressources adaptées pour préserver son équilibre personnel et professionnel.



À travers ces actions concrètes, IVECO PROVENCE affirme sa volonté de construire un environnement de travail plus humain, plus solidaire et plus attentif au bien-être de ses équipes. Parce que la cohésion, l'engagement et la santé des collaborateurs sont aujourd'hui des leviers essentiels de performance et de pérennité pour les entreprises.
Partenaire de Vitropole Entreprendre depuis 2014, IVECO PROVENCE partage la conviction que les réussites collectives naissent de l'engagement des femmes et des hommes.

CONTACT :
ANNE LE GOFF
RESPONSABLE DES RH
Tél : 04 42 77 56 00

MOOBY

POURQUOI ENGAGER UNE DÉMARCHE ISO DÈS LE DÉMARRAGE D'UNE ACTIVITÉ ?

«CHEZ MOOBY, NOUS AVONS FAIT LE CHOIX D'INTÉGRER LA DÉMARCHE ISO 20121 DÈS LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE. PAS PARCE QUE C'ÉTAIT SIMPLE OU OBLIGATOIRE, MAIS PARCE QUE NOUS NE VOULIONS PAS CONSTRUIRE D'ABORD, PUIS CORRIGER ENSUITE. »

S'engager dans l'ISO 20121 dès le démarrage, c'est poser les fondations d'une entreprise durable, qui ne cherche pas seulement à louer du mobilier, mais à contribuer à une économie locale, utile, sobre et positive.

mooby
notre mobilier, votre évènement !

Mooby est une entreprise de location de mobilier événementiel. Derrière ce métier très concret – aménager des espaces, accompagner des événements, transporter, installer, réutiliser – se cachent de vrais enjeux : ressources, logistique, déchets, conditions de travail, coopération locale.

Engager une démarche ISO dès le départ, c'est accepter de se poser les bonnes questions avant d'aller trop vite. Comment limiter notre impact environnemental ? Comment privilégier les circuits courts ? Comment travailler avec des partenaires locaux fiables ? Comment assurer la sécurité et le bien-être des équipes ? Comment faire de la location une alternative crédible à l'achat systématique ?

Cette démarche nous oblige à structurer nos pratiques, mesurer nos progrès et assumer nos choix. Elle nous pousse aussi à coopérer avec nos clients, nos fournisseurs, les acteurs du territoire et les réseaux économiques comme Vitropole.

Notre conviction est simple : l'événementiel peut être plus responsable sans perdre en qualité, en créativité ni en efficacité. Mais cela demande de la méthode, de la transparence et une volonté réelle de faire autrement.

EN 2025, NOTRE DÉMARCHE RSE SE TRADUIT CONCRÈTEMENT PAR :

- **86,47%** DE MOBILIER ÉCO-RESPONSABLE CHOISI PAR NOS CLIENTS
- **3 855 KM** ÉVITÉS GRÂCE À UNE LOGISTIQUE OPTIMISÉE
- **87%** DE TAUX DE REMPLISSAGE DES VÉHICULES
- **87,41 /100** DE CONDUITE ÉCO-RESPONSABLE
- **4,93 /5** DE SCORE QUALITÉ

CONTACT :
VILCOQ MARGOT
GÉRANTE
Tél : 06 08 87 78 03
margot.vilcoq@mooby.fr

PRODIM

RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC VITROPOLE ENTREPRENDRE

«PARTAGER, AGIR, DURER : UNE COLLABORATION AU SERVICE DU TERRITOIRE»

Pour PRODIM, renouveler son partenariat avec Vitropole Entreprendre, c'est avant tout choisir d'agir ensemble. Dans un contexte où la responsabilité environnementale devient un impératif pour les entreprises, cette collaboration prend tout son sens : partager des expériences, mutualiser les expertises et co-construire des réponses concrètes aux enjeux RSE du territoire.

En tant que distributeur de solutions d'hygiène professionnelle, PRODIM s'engage à accompagner les acteurs économiques locaux dans leur transition responsable. Produits écologiques, méthodes de nettoyage performantes et respectueuses de l'environnement, équipements de protection individuelle : chaque solution proposée reflète une conviction profonde – la performance et la durabilité ne s'opposent pas, elles se renforcent.

Ce partenariat se vit aussi sur le terrain. Le Clean Up Day du 21 mai, coorganisé avec Vitropole, Veolia et Cy-Clope, illustre parfaitement cette dynamique : une action collective de collecte de déchets sur la zone des



Estroublans à Vitrolles, la valorisation des savoir-faire de PRODIM, et des échanges enrichissants entre partenaires et participants. Une journée qui incarne ce que nous défendons : l'engagement ne se déclare pas, il se démontre.

« Chez PRODIM, nous ne nous contentons pas de fournir des produits : nous apportons des solutions. Ce partenariat marque une nouvelle étape dans notre engagement commun pour un territoire plus durable. »

CONTACT :
ROMAIN BERTON
Tél : 06 07 29 98 55
rbreton@prodim.com

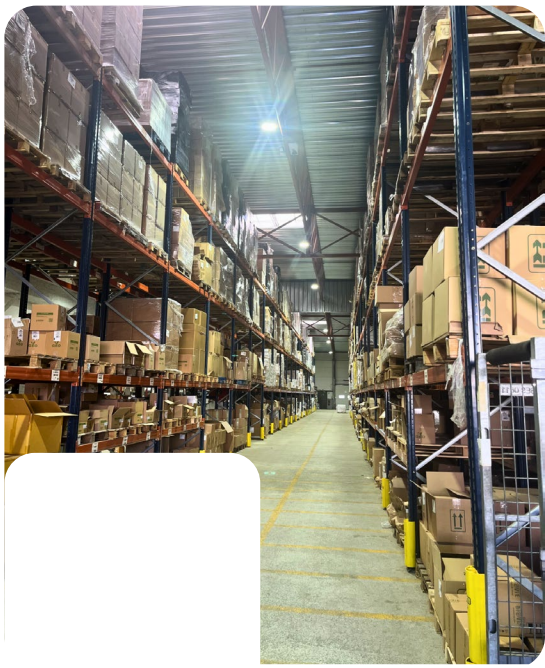
ROLAIX GROUPE

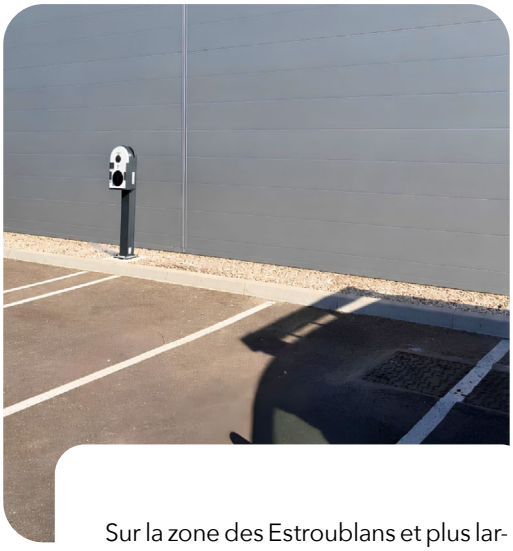
ACTEUR CONCRET DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE SUR NOTRE TERRITOIRE

« ACCOMPAGNER LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE, POUR TOUS LES PROFILS »

Implantée depuis plusieurs années dans les Bouches-du-Rhône, Rolaix Groupe accompagne particuliers, professionnels, institutionnels et bailleurs sociaux dans leurs projets d'amélioration énergétique. Entreprise multi-métiers, elle se distingue par une approche globale et un interlocuteur unique, de l'audit initial jusqu'à la mise en service, avec une connaissance fine des besoins locaux.

Moderniser l'éclairage pour réduire son empreinte





Sur la zone des Estroublans et plus largement sur Vitrolles, Rolaix Groupe a conduit la modernisation de l'éclairage de deux acteurs industriels majeurs : Eiffage Systèmes et B2Log. Résultat : 62 luminaires ancienne génération remplacés par des LED haute performance sur 1 679 m² de surfaces logistiques, une consommation électrique réduite de 70 % et un retour sur investissement atteint en moins de quatre ans. Un exemple concret de coopération entre un prestataire local et de grands donneurs d'ordres, au service d'une transition énergétique durable.

Accompagner la mobilité électrique, pour tous les profils

Certifiés IRVE, les techniciens de Rolaix Groupe accompagnent aussi bien les particuliers que les professionnels dans l'installation de bornes de recharge, en s'appuyant sur le dispositif national Advenir. De la réalisation du diagnostic à l'accès aux financements disponibles, chaque étape est maîtrisée en interne.

Partenaire historique d'acteurs comme SACOGIVA ou 3F Sud, Rolaix Groupe illustre comment la mobilisation des compétences locales et la coopération entre acteurs du territoire permettent de transformer les ambitions de transition énergétique en actions concrètes et durables.

CONTACT :
JEAN HA PHUOC
Tél : 06 07 48 31 21
jean.haphuoc@groupe-rolaix.com

APICOM

FAIRE CIRCULER SON IMAGE, RENFORCER SON ANCRAGE TERRITORIAL

« NOUS OBSERVONS UNE ÉVOLUTION DES BESOINS DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE : MIEUX COMMUNIQUER TOUT EN OPTIMISANT LEURS INVESTISSEMENTS. »

Le marquage de vos véhicules professionnels répond à cette logique. Un véhicule utilitaire ou commercial devient un support de visibilité mobile, présent au quotidien sur les zones d'activité, chez les clients ou lors des déplacements.

Nous portons une attention particulière aux procédés de fabrication. Dans nos réalisations, nous privilégions notamment une technologie d'impression latex, utilisant des encres à faible émission de composés organiques volatils (COV), sans solvants agressifs, adaptées aussi bien aux applications extérieures qu'aux environnements recevant du public.

Une manière concrète de relier mobilité, qualité, ancrage territorial et respect de l'environnement.



CONTACT :
NICOLAS PERROT
Tél : 04 86 64 39 36
apicom.contact@gmail.com

AGENDA



11 AOÛT

DÉJEUNER BUSINESS
DE 12H À 14H



27 AOÛT

CAFÉ RENCONTRE
DE 8H30 À 9H30



8 SEPTEMBRE

DÉJEUNER BUSINESS
DE 12H À 14H



15 SEPTEMBRE

VITROTOUR : A LA DÉCOUVERTE DU PÔLE D'ECHANGE

MULTIMODAL DE CAP HORIZON
(VOIR DOSSIER MOBILITÉ)
DE 11H À 14H



25 SEPTEMBRE

CAFÉ RH
« QUEL RECRUTEUR SUIS-JE ? »
DE 8H30 À 10H



1ER OCTOBRE

AFTERWORK DE RENTRÉE
À PARTIR DE 18H



13 OCTOBRE

DÉJEUNER BUSINESS
DE 12H À 14H



26 NOVEMBRE

CAFÉ RENCONTRE
8H30 À 9H30



22 OCTOBRE

CAFÉ RH « TRAVAILLER MA MARQUE EMPLOYEUR »
DE 8H30 À 10H



19 NOVEMBRE

SALON PROFESSIONNEL « RDV DES ENTREPRENEURS »
DE 9H À 16H

VITROLLES VOUS INVITE AUX

NUITS DU ROCHER

Le rendez-vous musical **GRATUIT** d'août

21H THÉÂTRE DE VERDURE

OUVERTURE DES PORTES 1H AVANT

HOMMAGE À *Frauce Gall*



VENDREDI 21 AOÛT

LOVING BEST OF U2



SAMEDI 22 AOÛT

REDOUANNE HARJANE

Stand up



DIMANCHE 23 AOÛT



Toute la programmation sur **vitrolles13.fr**

Vitrolles
vivre ensemble



DEVENIR ADHÉRENT

Si vous vous posez encore la question de l'utilité d'adhérer à Vitropole Entreprendre, voici les 10 raisons qui achèveront de vous convaincre.

- Développer son réseau et sa clientèle
- Rencontrer de potentiels partenaires, fournisseurs, sous-traitants
- Recevoir des informations d'ordre économique, financière, juridique, sociale et fiscale
- S'inspirer d'autres entreprises partageant les mêmes enjeux
- Participer à une dynamique collective
- Bénéficier de relais auprès des institutionnels et des acteurs de l'emploi
- Renforcer sa capacité d'adaptation et de résilience
- Faire bénéficier ses collaborateurs de moments de convivialité et d'avantages tarifaires
- Avoir l'opportunité de devenir Partenaire pour renforcer sa visibilité au sein du réseau
- Contribuer à la valorisation du territoire

Cotisation annuelle : 350 € HT pour les entreprises de Vitrolles / 600 € HT pour les entreprises hors Vitrolles.

Pour toute demande d'adhésion, contactez Diane Pinard à diane-pinard@vitropole.com ou au 04.42.89.02.02.

VITROPOLE *Entreprendre*


LE RENDEZ-VOUS DES ENTREPRENEURS
LE RENDEZ-VOUS DES ENTREPRENEURS
19 NOVEMBRE 2026
DE 9H À 16H
SALLE GUY OBINO
À VITROLLES
Vitrolles
S'INFORMER S'INSCRIRE 04 42 89 02 02
WWW.VITROPOLE.COM
VITROPOLE
Entreprendre

RDV DES ENTREPRENEURS 2026 : LE TERRITOIRE ÉCONOMIQUE SE DONNE RENDEZ-VOUS

Le jeudi 19 novembre 2026 se tiendra une nouvelle édition du « RDV DES ENTREPRENEURS » à la salle Guy Obino à Vitrolles organisé par Vitropole Entreprendre en partenariat avec la Ville de Vitrolles, la CCIAMP, la Chambre de Métiers et le Conseil National des Acheteurs.

Devenu un rendez-vous économique incontournable du territoire, cet événement a un objectif fort : favoriser les rencontres entre entreprises, décideurs, fournisseurs, institutionnels et acheteurs grands comptes.

Après une édition 2025 particulièrement dynamique ayant rassemblé plus de 500 participants, 70 exposants et généré plusieurs centaines de rendez-vous professionnels, Vitropole souhaite aller encore plus loin en 2026.
L'événement réunira des entreprises de tous secteurs d'activité autour de plusieurs temps forts :

- un salon professionnel B to B avec stands exposants,
- des rendez-vous programmés avec des acheteurs grands comptes,
- des sessions de speed business meeting,
- un déjeuner business géant favorisant les échanges informels et les synergies locales
- une diffusion d'interviews en direct sur Radio Maritima.

Le RDV DES ENTREPRENEURS constitue une véritable opportunité pour les entreprises du territoire d'accroître leur visibilité et leur notoriété, présenter leur savoir-faire, rencontrer de nouveaux clients et partenaires et identifier des opportunités de synergies locales.

Les grands comptes publics et privés du territoire sont également invités à participer afin de rencontrer les fournisseurs locaux et renforcer les circuits économiques de proximité.

Entreprises exposantes, acheteurs, partenaires : rejoignez la dynamique ! Réservez dès maintenant votre stand.

Informations et réservations au 04.42.89.02.02
ou à entreprendre@vitropole.com

VITROPOLE Entreprendre

INSCRIVONS NOTRE TERRITOIRE DANS LA DURABILITÉ

DUSHOW

Assurances DEGOIN
AGENT GÉNÉRAL SWISSLIFE

EDF Entreprises

SG SMC

transdev
ALPILLES BERRE MÉDITERRANÉE

VEOLIA

ABF

CBRE

CMI services

COLOC PROVENCE
Toute la manutention à votre service
Une entreprise du groupe Galilé

Elite 4D
Pour une gestion parasitaire eco-responsable de votre environnement

Association Les Fauvettes
ESAT Les Pierres Fauves

eurofiber business

execo CONSEIL
Marketing & Communication

Arthur Loyd FIGUIERE Immobilier

Grand Vitrolles
CENTRE COMMERCIAL

HBK
EXPERT-COMPTABLE

IVECO PROVENCE

mooby
notre mobilier, votre évènement !

PRODIM

ROLAIX Corporation

VAST Pro
PUISONS DANS NOS TALENTS

A.C.S Nettoyage

apicom
ENSEIGNE & COMMUNICATION

Groupe Berto

Ius Laboris France Global HR Lawyers
Capstan Avocats

COLAS

EIFFAGE
ROUTE

Fac-similé
GRAND SUD
UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE CANON

FARRUGIA
Peinture

gifteo

FINEO
UNE MARQUE DE EQUANS

MK
Un voyage culinaire en Méditerranée

œnodépôt

PARASCANDOLA
GROUPE AUTOMOBILE

La Provence
MÉDIAS

Vitrolles

SPOT
imprimeur sur mesure

THELYS
AVOCATS

GROUPE Eaux de Marseille
Notre territoire est si précieux

SUNFREEZE

warmpac

yellowstudio
by C Criscuolo

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

DÉPARTEMENT
BOUCHES-DU-RHÔNE

LA METROPOLE
AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Vitrolles
vivre ensemble